Étude de cas Seen

Ouverture d'une nouvelle gamme de saucissons par Monoprix

1 - En quelques lignes, expliquez-nous quelle va être votre stratégie pour assurer un lancement de ces nouveaux produits sur les réseaux sociaux.

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

2 - Maintenant que votre stratégie est pensée, proposez-nous au moins 3 publications et leurs descriptions pour illustrer vos intentions. Vous pouvez ajouter des inspirations et des visuels sur d'autres canaux que les réseaux sociaux si vous y voyez un intérêt.

Agence Seen 👀
www.agenceseen.fr
humans@agenceseen.fr

3 - Enfin, expliquez-nous en quelques lignes ce qu'est pour vous la stratégie de marque. Les définitions du Larousse ou les copié-collé de nos supports sont éliminatoires.

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

… …

Merci de retourner un document complet en version PDF avec vos réalisations ajoutées plus bas sur ce même document.

Alors c'était dur ? Promis, on est plus sympas en vrai.

Agence Seen 👀
www.agenceseen.fr
humans@agenceseen.fr